

E-kniha

Jak rozšířit dosah vašeho GIS

Markéta Pancová, ARCDATA PRAHA, s.r.o.

E-knihu *Jak rozšířit dosah vašeho GIS* vydala společnost Esri Press v roce 2021 jako průvodce pro správce organizace na ArcGIS Online. V třinácti kapitolách shrnuje návody a postupy pro správu organizace a její nastavení. Obsahuje také tipy, na co se zaměřit, aby byl váš portál oblíbenou stránkou nejen mezi vašimi kolegy, ale také mezi veřejností.

Tuto knihu jsme přeložili do češtiny a stáhnout si ji můžete na našich webových stránkách. Níže přetiskujeme ukázkou, která vám přiblíží, co v této e-knize můžete nalézt.

KAPITOLA 2: VYTVOŘENÍ KVALITNÍCH STRÁNEK

Vytvořte si domov snů

Domovská stránka organizace je první věc, kterou její návštěvníci a členové uvidí. Její vzhled a obsah vytváří první dojem. Ten se netýká jen vaší organizace GIS, ale také kvality a pravdivosti toho, co na této stránce návštěvníci najdou.

Lidé posuzují knihy podle obalu, a stejně tak je důležité mít profesionálně vypadající, esteticky přitažlivou a přehlednou domovskou stránku, ať už ji vystavujete pouze v rámci své organizace nebo je určena širší veřejnosti.

V této kapitole uvidíte příklady poutavých webových stránek, které působí skvělým prvním dojmem – profesionální vzhled je podpořen obsahem, kterému můžete věřit.

Víc než estetika

I když je estetický dojem důležitý, úspěch netkví jen ve vzhledu. Jde také o to, jak web funguje a co návštěvníkům nabízí.

Domovská stránka může poskytovat užitečné zdroje a obsah pro členy organizace i pro návštěvníky z řad veřejnosti. Měli byste vytvořit moderně a profesionálně vypadající domovskou stránku, která bude reflektovat značku a poslání vaší organizace a prezentovat mapy, scény, aplikace a vrstvy, které jsou pro vaši komunitu nejvíce důležité.

Věnujte pozornost tomu, jak vypadá stránka pro anonymní a přihlášené uživatele, zejména co se týká *galerie map* a karet *Galerie* a *Skupiny* v horní části stránky. Je také dobré, aby se návštěvníci nemuseli přihlašovat hned při otevírání obsahu, který vidí na vaší domovské stránce.

Na domovskou stránku můžete podle potřeby přidávat další odkazy a dokumenty, například odkazy na stránky ArcGIS Hub, ArcGIS Open Data, webové stránky vašeho města, vzdělávací zdroje a další.

Jedním ze způsobů, jak ovlivňovat to, co návštěvníci vidí, je nastavení metody sdílení – veřejnost může vidět veřejně sdílené položky, ale sdílené položky organizace nebo skupiny budou návštěvníci vidět pouze po přihlášení.

Rady a osvědčené postupy

- › Domovskou stránku můžete do obsahu ArcGIS Online přidat jako položku *dokument*, čímž ji bude možné na ArcGIS Online vyhledat.
- › Nastavením sdílení můžete řídit dostupnost obsahu různým návštěvníkům.
- › Můžete nechat ověřit autenticitu své stránky v rámci ArcGIS Online. Vaše položky pak budou moci být označeny *ikonou spolehlivého obsahu*.

Editor domovské stránky

Od června 2020 můžeme využívat nový editor domovské stránky. Příklady domovských stránek vytvořených s jeho pomocí jsou uvedeny na následujícím obrázku. Tento editor je navržen tak, aby usnadňoval vytváření bezpečného a responzivního prostředí pro všechna zařízení. Pokud jste zvyklí na předchozí nástroj, je ho stále ještě možné využívat. Mnoho organizací také používá k přizpůsobení domovské stránky nad rámec základního nastavení vlastní HTML a CSS.



Použití vlastního HTML však již není podporováno, protože v tom případě není možné zajistit bezpečnou a responzivní stránku. Stávajícím organizacím proto doporučujeme, aby si osvojily nový editor a prozkoumaly jeho aktualizovaný vzhled. Nové organizace již mají přístup pouze k novému editoru.

Pokud máte oprávnění k editaci domovské stránky, po přihlášení se automaticky zobrazí tlačítko pro úpravy.

Nový editor domovské stránky umožňuje vytvořit domovskou stránku, která má následující vlastnosti:

- › Je responzivní a funguje na všech zařízeních.
- › Je přístupná i pro handicapované uživatele.
- › Je zabezpečená, a tedy odolná proti útokům.

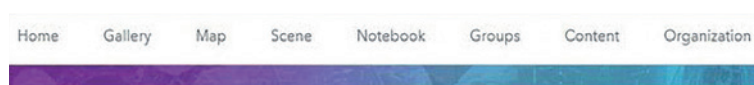
S novými verzemi ArcGIS Online jsou do editoru domovské stránky přidávána další vylepšení a možnosti, včetně zavedení bloků pro odkazy a nové typy bloků obsahu – textů, galerií a odkazů – které můžete přidávat.

Rady a osvědčené postupy

› Přestože klasický editor bude nadále podporován, doporučujeme co nejdříve přejít na novější domovskou stránku a používat editor nový.

Nastavení viditelnosti domovské stránky

Pomocí nastavení viditelnosti stránek mohou organizace stanovit přístup k navigačnímu panelu (čili nastavit viditelnost karet) pro hlavní stránky webu. Tyto karty se zobrazují v horní části domovské stránky organizace: *Galerie*, *Mapa*, *Scéna* a *Skupiny*.



Karta *Domů* je vždy viditelná pro všechny, *Obsah* je vždy viditelný pro členy a role členů určují viditelnost karet *Organizace* a *Notebook*.

Tato nastavení umožňují správcům lépe přizpůsobit prostředí potřebám jednotlivých uživatelů. Mohou tak například zpřístupnit kartu *Skupiny* buď pouze členům organizace, anebo všem návštěvníkům webu. Další informace

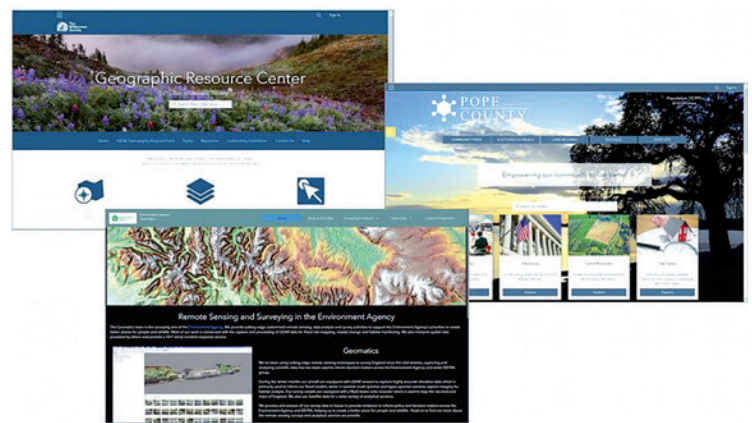
naleznete v kapitole *Navigační panel* nebo *Jak uspořádat navigační panel organizace*.

Rady a osvědčené postupy

› Pomocí nastavení viditelnosti stránky můžete řídit viditelnost karet pro konkrétní návštěvníky.

Další stránky

Kromě domovské stránky, která může sloužit jako hlavní stránka pro všechny uživatele, lze vytvořit i další cílové stránky. Záleží jen na vás a na tom, jak nejlépe posloužit různým skupinám uživatelů, které chcete oslovit. Mezi další možnosti patří webové stránky vytvořené prostřednictvím ArcGIS Hub či ArcGIS Experience Builder.



Galerie řízené členstvím ve skupinách a sbírky v aplikaci ArcGIS StoryMaps lze také považovat za specifické cílové stránky. Se skupinami a sbírkami je nejlepší nezacházet samostatně, ale chápat je jako součásti domovské stránky, nebo některé z těchto doplňkových stránek.

Nezapomeňte, že aplikace a pásy galerií můžete vložit do libovolné webové stránky, což nabízí další způsob, jak znovu využít to, co jste již vytvořili.

Dobrou praxí je vzájemné propojení těchto stránek. Například z domovské stránky můžete umístit odkaz na web ArcGIS Hub a naopak.

Rady a osvědčené postupy

› Je potřeba znát svou cílovou skupinu a zaměřit se na to, co chcete sdělit.

› Pomocí sdílení můžete poskytnout různé zdroje různému publiku.

› Zvažte implementaci více než jedné cílové stránky.

› Stránky lze propojit a nastavit jim jednotný vzhled.

› Zamyslete se nad tím, jaké dojmy by měli mít návštěvníci a jaké jednotliví členové vaší organizace, kteří si prohlíží vaši domovskou stránku.

› Propojte stránky mezi sebou.

› Co nejdříve přejděte na nový editor domovské stránky.

KAPITOLA 3: ZALOŽENÍ ZNAČKY

Vytvořte snadno rozpoznatelnou identitu

Co je to značka? Značka je snadno identifikovatelný symbol nebo vyobrazení toho, kdo jste a co reprezentujete. Je velmi cenná; umožňuje okamžité rozpoznání vaší organizace a práce, kterou děláte.

Značka organizace má následující charakteristiky:

- › Jedinečný design, symbol, slova nebo jejich kombinace, které lze snadno najít například v miniatuře nebo na profilu uživatele.
- › Snadno identifikuje produkt – v tomto případě vaše mapy, aplikace a vrstvy – a odlišuje je od ostatních.
- › Vaše značka se v mysli uživatele spojí s určitou úrovní důvěryhodnosti, kvality a spokojenosti.

Značka organizace

Úspěšná značka je spojena s určitou úrovní důvěryhodnosti a kvality. Kdybyste našli dvě zajímavé položky – jednu ze známého zdroje a druhou od někoho, koho nemůžete identifikovat – kterou z nich byste použili jako první?

Budování značky organizace může mít mnoho podob. Například uživatel v Utahu ví, že *Utah Automated Geographic Reference Center (AGRC)* je celostátním zdrojem spolehlivého obsahu. Pokud byste však hledali spolehlivý obsah pro Utah, možná byste to nevěděli. Jak tedy posoudit věrohodnost toho, co najdete prostřednictvím vyhledávání?

Můžete hledat *ikonu spolehlivého obsahu* (o ní si řekneme více později). Ale jinak lze posuzovat podle vzhledu, celkového působení a podle profilu. Bez znalosti dalších věcí jsou toto vodítka, která vedou uživatele k důvěryhodnému obsahu. Profesionální vzhled miniaturní položky a jejich podrobností, profilu uživatele a domovské stránky v nás vzbuzuje přesvědčení, že související obsah je profesionálně připraven, představuje kvalitu a je spolehlivý.

Rady a osvědčené postupy

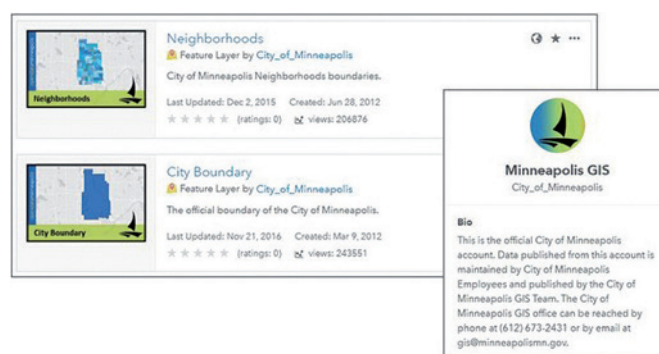
- › Při vytváření značky se soustřeďte na její vizuální podobu a buďte konzistentní.
- › Stanovte obecné zásady pro dokumentaci položek.
- › Zaveďte určitou formu řízení, abyste zajistili, že to, co publikujete pro veřejnost, odpovídá vašim standardům.
- › Ukažte svou hodnotu. Zajistěte, aby byl váš obsah dobře zpracován s využitím osvědčených postupů (vyskakovací okna, styly, závislosti na měřítku atd.).

Profil organizace

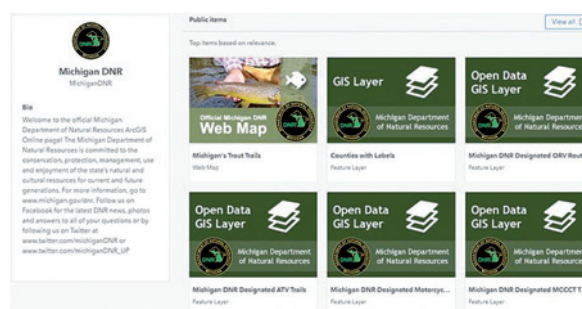
Jednou z věcí, kterou byste měli zvážit, je vytvoření jedinečného profilu pro veřejný obsah, který reprezentuje vaši

organizaci. Jakmile členové organizace dokončí své mapy, aplikace a vrstvy, mohou být prověřeny a zkontrolovány z hlediska vhodných miniatur, shrnutí položek a popisů položek a poté správcem přeneseny do profilu reprezentujícího organizaci.

Níže je zobrazen profil *City_of_Minneapolis*, který představuje GIS města Minneapolis. Všimněte si, že v popisu profilu je jasně uvedeno, že se jedná o oficiální účet, a jsou zde uvedeny kontaktní informace. Obrázek profilu také odpovídá vzhledu miniatur. To vše svědčí o profesionalitě a obsahu, kterému můžete důvěřovat.



Níže je uveden další příklad dobrého profilu. Díky změnám, které byly nedávno provedeny ve způsobu zobrazení, lze snadno najít a zobrazit položky i skupiny. To znamená, že možná budete muset udělat trochu větší údržbu, abyste se ujistili, že to, co je vystaveno, vypadá skvěle. Tato kolekce ukazuje konzistentní vzhled v rámci značky:



Rady a osvědčené postupy

- › Udržujte popisy profilu přiměřeně rozsáhlé a dbejte na to, aby v nich byly uvedeny podstatné informace o organizaci.
- › Podle potřeby přidejte odkazy a kontaktní informace včetně účtů na sociálních sítích.
- › Zajistěte, aby všechny položky spojené s profilem vaší organizace byly prohlednuty kurátorem a zkontrolovány.

Miniatury

V průběhu let se tradiční představy o tom, jak má vypadat vhodná miniatura, proměnily. Společnost Esri dříve poskytovala šablony pro vytváření miniatur se značkou organizace, které obsahovaly text popisující typ položky a cílové publikum.

Dnes se doporučuje spíše méně textu a použití snadno rozpoznatelné grafiky namísto maličkého loga, které nelze přečíst. Tyto postupy zajišťují čitelnost ve všech velikostech, v nichž se miniatury zobrazují v rámci ArcGIS Online na různých zařízeních.

Pokud jste miniatury vytvořili před delší dobou, nastal čas pořídit nové pomocí editoru miniatur. Vytvořili jste-li miniatury značky, nezapomeňte je aktualizovat podle nového standardu velikosti. Dříve byla velikost 200 × 133 pixelů, nyní je to 600 × 400 pixelů.

Rady a osvědčené postupy

- › Méně textu zde znamená více.
- › Zobrazení typu položky není nezbytné.
- › Jednoduché a zřetelné miniatury jsou lepší než složité a nenápadné.
- › Pro dosažení nejlepších výsledků používejte vždy soubor PNG, nikoli JPEG nebo GIF.
- › Aktualizujte všechny staré miniatury na aktuální velikost (600 × 400 pixelů) a podle aktuálních standardů stylu.

Stav obsahu

Obsah je možné v rámci organizace označit jako *spolehlivý* nebo *zastaralý*. Podle stavu lze snadno filtrovat, a tak obsah, který označíte jako *spolehlivý*, bude dohledatelný lépe. Pokud jej označíte jako *spolehlivý*, posouvá se také na vyšší pozice ve vyhledávání.

Označíte-li obsah jako *zastaralý*, posune se na konec žebříčku vyhledávání. To lze použít v případě, že potřebujete

zachovat obsah pro podporu aplikací, ale chcete uživatele nasměrovat na obsah náhradní.

Všimněte si, že tato označení lze používat pouze v rámci vaší organizace, nikoli externě, dokud neprovedete krok popsany v následující části.

Rady a osvědčené postupy

- › Položky mohou být označeny jako *spolehlivé* nebo *zastaralé*.
- › Členové mohou vyhledávat obsah podle stavu.
- › Podle tohoto označení lze vyhledávat pouze v rámci vaší organizace.

Ikona spolehlivého obsahu

Chcete-li zobrazit *ikonu spolehlivého obsahu* u veřejných položek, musíte projít procesem ověření organizace.

Pokud je organizace ověřena, u veřejných položek, které jsou označeny jako *spolehlivé*, se zobrazuje název organizace jako vlastníka položky. Kliknutím na odkaz vlastníka položky u veřejných *spolehlivých* položek sdílených ověřenými organizacemi se zobrazí vyskakovací okno s informacemi o organizaci a odkazy na její domovskou stránku a galerii. Galerie poskytuje snadný přístup ke zdrojům nebo představuje doporučené aplikace či příběhy.

Toto nastavení správy najdete v části *Obecné – Ověření organizace* v nastavení organizace.

Rady a osvědčené postupy

- › Pokud ověříte svou organizaci, budete moci *spolehlivé* položky zobrazovat s *ikonou spolehlivého obsahu*. Veškerý veřejný obsah takto označený bude zobrazovat ikonu a bude možné jej veřejně vyhledávat podle jeho stavu. Jedná se o nastavení na kartě *Obecné* v nastavení organizace. ‹‹

