

ArcRevue

Časopis pro uživatele softwaru Esri a ENVI

CHARAKTERISTIKA ArcRevue

Časopis **ArcRevue** je bulletin odborně zaměřený na oblast technologie a aplikací geografických informačních systémů firmy Esri, předního světového producenta v oboru. Vydává jej firma ARCDATA PRAHA, s.r.o., již od roku 1992.

ArcRevue je plnobarevným časopisem o rozsahu 40 a více stran. Náklad každého čísla je minimálně **1200 výtisků** a počet čtenářů je odhadován na cca **pět tisíc**.

Časopis je neprodejný a je distribuován zákazníkům firmy ARCDATA PRAHA, s.r.o., a zájemcům o její produkty a služby. Zároveň je časopis ArcRevue zveřejňován na webové stránce www.arcdata.cz ve formátu PDF, takže je přístupný širokému okruhu zájemců.

CHARAKTERISTIKA ČTENÁŘŮ

Inzerce v ArcRevue máte možnost oslovit odbornou čtenářskou obec tvořenou stávajícími a potenciálními uživateli geografických informačních systémů firmy Esri. Jelikož však uživateli GIS nejsou pouze počítačová specialisté, ale také odborníci nejrozličnějších profesí, může je Vaše inzerce oslovit i z tohoto pohledu.

Z hlediska oborů se jedná zejména o odborníky z oblastí státní správy a samosprávy, vojenství, ochrany životního prostředí, správy inženýrských sítí, dopravy, obchodu a marketingu, zemědělství, lesnictví, výzkumných pracovišť, školství (zvláště vysokých škol a univerzit) a řady dalších.

Termíny vydání jednotlivých čísel ArcRevue jsou stanoveny tak, aby časopis byl k dispozici kromě standardní distribuce i širší odborné veřejnosti – účastníkům významných akcí v oboru GIS.

EDIČNÍ PLÁN

	Objednávka	Dodání inzerátu	Číslo vychází
1 Telekomunikace, platforma ArcGIS	15. 1.	2. 2.	20. 2.
2 Geospatial cloud, města, kraje, webové technologie Bude k dispozici na konferenci ISSS	1. 3.	12. 3.	28. 3.
3 Inženýrské sítě, IoT, BI, Facility management Bude k dispozici na akci CACIO Fórum	13. 5.	31. 5.	14. 6.
4 Novinky v technologii Esri, články uživatelů, inovace Bude k dispozici na Konferenci GIS Esri v ČR	1. 9.	1. 10.	1. 11.

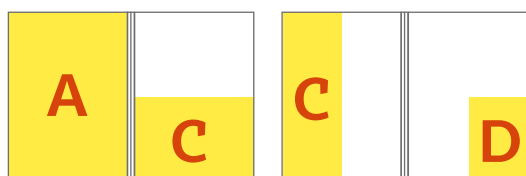


CENÍK INZERCE A TECHNICKÉ POKYNY

Inzerce je přednostně umísťována na druhou či třetí stranu obálky, formát *na spad*. Inzerci je možné umístit i na vnitřní stránky časopisu (například k tematickému článku), pak je však třeba připravit inzerát podle okrajů zrcadla stránky. Cena se nemění.

Podklady přijímáme v tiskových souborech PDF s obrázky ve CMYK, jiné formáty pouze po předchozí domluvě.

ROZMĚRY NA OBÁLCE



2. či 3. strana obálky	polovina obálky	polovina obálky	čtvrtina obálky
25 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	10 000 Kč
210 × 297 mm	210 × 149 mm	105 × 297 mm	105 × 149 mm

ROZMĚRY UVNITŘ ČASOPISU



celá strana v časopisu	polovina strany	polovina strany	čtvrtina strany
20 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	10 000 Kč
210 × 297 mm	160 × 119 mm	80 × 238 mm	80 × 119 mm

Velikost spadávky: 5 mm.

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Při opakovaném uveřejnění inzerátu 3–4× se započítá sleva 25 %.

DALŠÍ PODMÍNKY A POKYNY

Redakce ArcRevue si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu, který odporuje platným zákonům, etickým zásadám nebo obchodním zájmům firmy ARCDATA PRAHA, s.r.o. Proto je nutné zaslat náhled inzerátu před závazným potvrzením Vaší objednávky redakci.

V objednávce uvádějte:

- › požadovaný typ inzerátu,
- › číslo, ve kterém má být zveřejněn,
- › požadované umístění,
- › počet opakování.

Obchodní a technické informace:
Ing. Jan Souček, tel.: 224 190 561
jan.soucek@arcdata.cz

Adresa redakce:
ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Hybernská 24, 110 00 Praha 1
tel.: 224 190 511
arcrevue@arcdata.cz
www.arcdata.cz